

STUDIJŲ MISIJA



Doc. dr. Jurgita Stravinskienė
Studijų prodekanė

STUDIJŲ MISIJA

Ugdyti aukštos kompetencijos ekonomikos, verslo ir vadybos profesionalus, gebančius inicijuoti ir įgyvendinti esminius pokyčius versle, viešojo sektoriaus organizacijose bei visuomenėje.

PAGRINDINIAI STUDIJŲ VEIKLOS PRINCIPAI

— Tarptautinis

Tarptautinės studijų programos ir moduliai, vykdomi bendradarbiaujant su akademiniais partneriais, asocijuotomis institucijomis ir pasaulinėmis profesinėmis organizacijomis, skatinant tarptautiškumą namuose;

— Tarpdisciplininis

Tarpkryptinės studijų ir nuolatinio mokymosi studijų programos, integruojant fakulteto bei universiteto studijų kryptis ir bendradarbiaujant su kitais akademiniais ir socialiniais partneriais;

— Talentus telkiantis

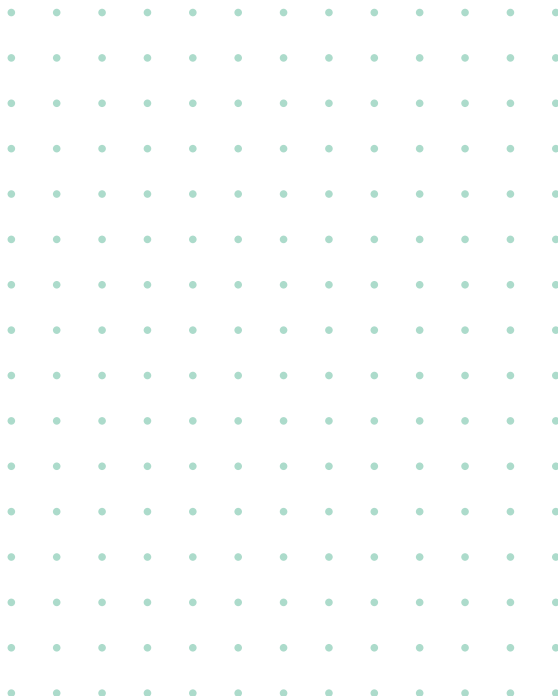
Talentingų antreprenierių ir ekonomikos, verslo bei vadybos profesionalų, gebančių daryti svarią įtaką verslui ir visuomenei, **ugdymas**;

— Tinkluose veikiantis

Ugdymo turinio kūrimo tinklaveikla bendradarbiaujant tyrimų grupėms ir studijų krypčių atstovams su kitais universiteto tyrėjais, vietiniais ir globaliais profesiniais tinklais;

— Iššūkius sprendžiantis

Šalies, visuomenės ir ekonomikos tvaraus (darnaus) vystymosi ir jam kylančių iššūkių sprendimo **kompetencijų ugdymas** visose studijų programose.



**Ši misija įgyvendinama veiklą
sutelkiant į tris prioritetus:**

1. EXCELLENCE

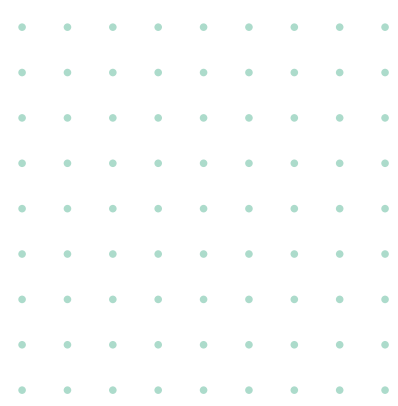
Ugdymo turinio vertę;

2. CREDIBILITY&RECOGNITION

Programų portfelio inovacijos pripažinimą;

3. REAL IMPACT

Absolventų poveikį verslui ir visuomenei.



KONTEKSTAS

KTU Ekonomikos ir verslo fakulteto studijų misija grindžiama nuostata, jog besikeičianti, į tvarumą orientuota verslo misija ir tikslai, technologiniai pokyčiai bei pastarųjų sąlygota skaitmeninė transformacija formuoja poreikį naujo turinio edukaciniams procesams, kuomet studijų vertė tiesiogiai priklauso nuo ne tik nuo naujausių, mokslu grįstų žinių bei gebėjimų, bet nuo to, kokią poveikį verslui ir visuomenei absolventas, remdamasis savo patirčių įvairove, bus pajėgus daryti. Todėl ekonomikos, verslo ir vadybos studijų misija, orientuota į pokyčių lyderystę yra svarbi kaip niekada.

Į tvarumą orientuotos verslo misija ir jo augimo tikslas yra sukurti geresnę visuomenę kiekvienam, išlaikant žaliojo kurso reikalavimus ir išsaugant aplinką ateities kartoms. Pokytis nuo akcininkų gerovės kūrimo į gerovę visiems iš esmės keičia vadybos profesionalų priimamų sprendimų kontekstą ir turinį. Tam reikalinga plati holistinė pasaulėžiūra, gebėjimas analitiškai mąstyti ir daryti įžvalgas, ką iš esmės apsprendžia sintezės, kritikos ir intelektualinio smalsumo įgūdžiai. Todėl verslo, vadybos ir ekonomikos studijos turėtų suteikti naujausių tyrimais bei naujausia profesine praktika grįstų žinių, stiprinti studijuojančių kritinio mąstymo, kūrybiškumo bei analitinius gebėjimus bei padėti susiformuoti etinės, socialinės ir kultūrinės pasaulio tvarkos sampratai.

Technologiniai pokyčiai, sąveikaujantys su kitais socialiniais ir ekonominiais bei demografiniais veiksniais, lemia verslo modelių kaitą visose ūkio šakose bei turi esminį poveikį darbo rinkai. Tai lemia naujų profesijų atsiradimą. Įgūdžių rinkiniai, reikalingi tiek senose, tiek naujose profesijose, keičiasi daugelyje ūkio sričių ir pakeis žmonių darbo pobūdį ir vietą. Be to tūkstantmečio bei Z kartos atstovai artimiausiu metu sudarys didžiąją dalį darbo jėgos, keičiančios darbdavio ir darbuotojo santykius. Šiame kontekste edukaciniai procesai turi padėti susiformuoti absolventų gebėjimui prisitaikyti prie kintančių aplinkos sąlygų ir mokymosi visą gyvenimą nuostatas. Pokyčių versle, viešajame sektoriuje bei visuomenėje lyderystė reikalauja giluminio sisteminių tendencijų verslo aplinkoje išmanymo, gebėjimo sprendimus grįsti racionalia ekonomine logika bei gebėjimo sutelkti įvairių kartų ir amžiaus grupių individus tikslui pasiekti.

Skaitmeninė transformacija yra siejama pokyčiais, kuriuos sąlygoja tokių technologijų kaip dirbtinio intelekto, daiktų interneto, kriptovaliutų, didžiųjų duomenų ir debesų paslaugų ir pan. taikymas versle ir viešajame sektoriuje. Išaugę duomenų kiekiai, padidėję jų tvarkymo ir perdavimo greičiai sudaro sąlygas valdymo sprendimus grįsti analitine informacija. Skaitmeninės technologijos skverbiasi į visas industrijas ir tampa svarbia vertės pasiūlymo dedamąją. Skaitmeninių technologijų taikymas studijų procese verčia permąstyti edukacinius metodus ir formas.



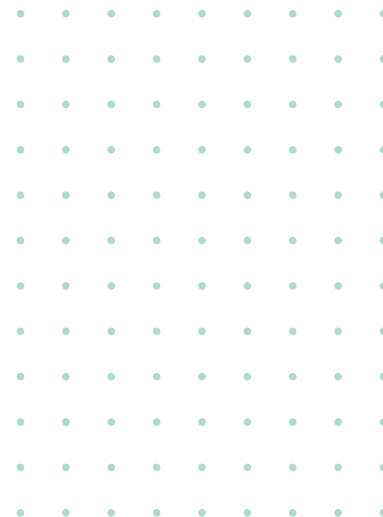
Ekonomikos ir verslo studijoms skaitmeninė transformacija reiškia pokyčius keliomis kryptimis. Su technologijomis susijusių žinių integravimas į fakulteto studijų programas, didintų studijuojančių pasirengimą argumentuoti ir priimti įrodymais grįstus sprendimus bei įgyvendinti skaitmenines transformacijas versle ir viešajame sektoriuje. Technologijomis grįstų verslumo įgūdžių ugdymas bedarbiaujant su kitų fakultetų studijuojančiais ugdytų tarpdisciplinines kompetencijas bei gebėjimą dirbti komandoje su kito profilio specialistais. Ugdymo proceso skaitmenizavimas užtikrintų pasirengimą prisitaikyti prie technologinės pažangos sąlygotų sisteminių pokyčių, neišvengiamai turėsiančių poveikį ir edukaciniams procesams.

KTU Ekonomikos ir verslo fakulteto studijų strategija siekiama net tik sustiprinti programų turinį bei edukacinius procesus, bet ir papildyti ugdymo misiją studentų patirties įvairove, absolventų poveikio verslui bei visuomenei užtikrinimu bei pokyčių lyderių ugdymu.

STUDIJŲ VEIKLOS TIKSLAI

Fakulteto studijų veikla nukreipta į penkis pagrindinius tikslus, juos detalizuojančius uždavinius ir rekomendacijas jų įgyvendinimui.





1. TIKSLAS

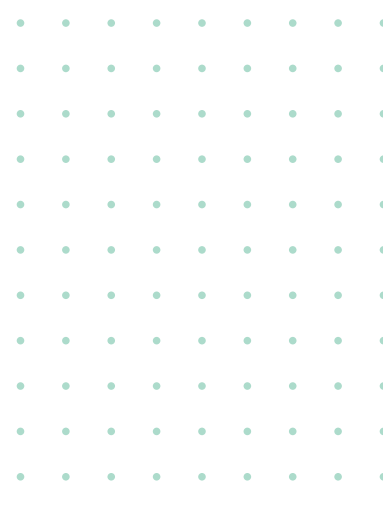
Sukurti studijų programų portfelį savo patrauklumu, įvairove ir struktūra galintį tapti geriausiu pasirinkimu norintiems kokybiškų ekonomikos, vadybos ir / ar verslo studijų.

2. TIKSLAS

Didinti edukacinės veiklos pripažinimą ir įtaką, stiprinant partnerystę su nacionalinėmis ir tarptautinėmis akademinėmis institucijomis, pramonės lyderiais, asocijuotomis institucijomis ir pasaulinėmis profesinėmis organizacijomis.

3. TIKSLAS

Įdiegti novatoriškiausius mokymo(si) metodus ir užtikrinti įkvepiančią studijų aplinką bei patrauklią infrastruktūrą ateities specialistų, verslininkų ir lyderių kartos ugdymui.



4. TIKSLAS

Plėtoti bendradarbiavimo kultūrą fakulteto ir universiteto viduje, su verslo bendruomene bei tarptautiniu mastu.



5. TIKSLAS

Užtikrinti studentų tarptautinės, tarpdisciplininės, antreprenerystės, socialinių ir tinklų kūrimo patirties įvairovę.