



KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS

STUDIJŲ MODULIO PROGRAMA (SMP)

Modulio kodas	S	190	M	126	Atestuotas iki	2021	09	01	Atnaujinimo data		
	Mokslų šaka	Progr.	Registr. Nr.								

Pavadinimas

Verte pagrįstas valdymas

Būtinai pasirengimas modulio studijoms

Valdymo apskaita

Pagrindinis tikslas

Įsisavinti vertę grįsto valdymo žinias, išmanyti vertinimo metodus ir instrumentus, išmokti planuoti, organizuoti ir įgyvendinti verslo vertę didinančius ir palaikančius sprendimus, atsižvelgiant į skirtingas verslo situacijas.

Siekiami modulio studijų rezultatai

Eil.nr.	Rezultatai	Studijų metodai	Studento pasiekimų vertinimo metodai
1	Paaiškinti vertę grįsto valdymo principus	Diskusija, Paskaita, Praktinės užduotys, Rekomenduojami skaitiniai	Individualus darbas, Tarpinis egzaminas
2	Taikyti atitinkančius verslo situaciją ir sprendimų pobūdį vertinimo metodus.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Paskaita	Egzaminas raštu, Individualus darbas, Tarpinis egzaminas
3	Įvertinti reorganizacijos vertę ir apskaičiuoti naudas gautinas iš įmonių susijungimų.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Paskaita	Egzaminas raštu, Individualus darbas, Tarpinis egzaminas
4	Taikyti vertinimo metodus investavimo, veiklos finansavimo, marketingo, personalo valdymo ir santykių tarp suinteresuotų asmenų valdymo sprendimų priėmimui.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Informacijos paieškos užduotis, Paskaita, Rekomenduojami skaitiniai	Ataskaita, Egzaminas raštu, Individualus darbas, Tarpinis egzaminas
5	Parinkti tinkamas vertę grįsto valdymo rizikos priemones.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Paskaita	Ataskaita, Egzaminas raštu, Individualus darbas
6	Įvertinti vertę grįstos koncepcijos gaunamą bei sukuriamą vertę suinteresuotų asmenų (akcininkų, vartotojų, darbuotojų, kt.) atžvilgiu.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Paskaita, Rekomenduojami skaitiniai	Egzaminas raštu, Individualus darbas
7	Demonstruoti efektyvios verbalinės ir neverbalinės komunikacijos įgūdžius, sprendžiant konkrečius verslo vertinimo klausimus.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Paskaita	Ataskaita, Egzaminas raštu, Individualus darbas
8	Gebėti atlikti mokslinį-tiriamąjį darbą tiriant verslo vertinimo principų, metodų ir vertės valdymo modelių veiksmingumą, pritaikomumą ar paplitimą rinkoje.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Paskaita	Egzaminas raštu, Individualus darbas

Anotacija

Įgyjamos teorinės vertę grįsto valdymo žinios ir praktiniai įgūdžiai būtini formuojant bei diegiant verslo specifiką atitinkančią vertę grįsto valdymo modelį ar taikant parinktą vertinimo metodą. Atsižvelgiant į skirtingas verslo situacijas gebama tirti ir matuoti gaunamą bei sukuriamą vertę suinteresuotų asmenų (akcininkų, vartotojų, darbuotojų, kt.) atžvilgiu. Gebama priimti įmonių valdymo, investavimo, finansavimo, marketingo, personalo valdymo sprendimus siekiant didinti ir palaikyti turimą įmonės vertę.

Modulio paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo	Dalykų grupė	Dalyko lygis
--------------------------------	--------------	--------------

Pakopa	Laipsnis		
Antroji	Magistro	Studijų krypties gilinimosi	

Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

1. Humanitarinių mokslų studijų srities studijų kryptys (išskyrus filologiją), socialinių mokslų srities studijų kryptys (išskyrus psichologiją, švietimą ir ugdymą, visuomenės saugumą)

Dalys (skyriai) ir temos

Eil. Nr.	Pavadinimai
1.	Verte grįsto valdymo pagrindai
1.1	Verte grįsto valdymo principai
1.2	Vertės kūrimo, plėtojimo ir realizavimo ciklai
1.3	Instituciniai vertės veiksniai
1.4	I verslo vertę orientuotos strategijos formavimas
1.5	Verslo vertės kūrimo potencialas
1.6	Verslo vertės matavimo metodai
2.	Vertinimo metodų taikymas
2.1	Vertinimo metodų taikymas verslo valdymo sprendimams: reorganizacijos vertė, įsigijimų/susijungimų vertinimas
2.2	Vertinimo metodų taikymas investavimo sprendimų priėmimui
2.3	Vertinimo metodų taikymas finansų valdymo sprendimų priėmimui. Rizikos kapitalas
2.4	Vertinimo metodų taikymas marketingo valdymo sprendimams
2.5	Vertinimo metodų taikymas personalo valdymo sprendimams
2.6	Verte grįstas rizikos valdymas
3.	Verte grįsto valdymo diegimas

Žinių ir gebėjimų įvertinimo tvarka:

Taikoma dešimtbalė kriterinė skalė ir kaupiamoji vertinimo schema. Semestro savarankiško darbo užduotys vertinamos pažymiu, egzaminų sesijos metu nustatomas galutinis pažymys, atskirus pažymius padauginant iš svartinio koeficiento ir sandaugas susumuojant.

Pagrindinė literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas	Leidinio KTU bibliotekoje		Ar yra KTU knygyne	Egz. sk. fak. metod. kab.
		šifras	egz. sk.		
1.	Bridgeland, D. M. Business modeling : a practical guide to realizing business value Morgan Kaufmann, 2009	D201969	1	Ne	
2.	Becerra, M. Theory of the firm for strategic management : economic value analysis. Cambridge University Press, 2009	D202649	1	Ne	1
3.	Duening, T. N. Technology entrepreneurship: creating, capturing, and protecting value. Burlington [Mass.] : Academic Press 2010	D203490	1	Ne	
4.	Miller, W.D.. Value Maps: Valuation tools that unlock business wealth. John Wiley&Sons, 2010	E31880	1	Ne	
5.	Metrics Holler, A. New for Value-Based Management: Enhancement of Performance Measurement and Empirical Evidence on Value-Relevance. Gabler, 2009.			Ne	
6.	Martin, J.D., Petty, J.W., Wallace, J.S. Value-Based Management with Corporate Social Responsibility. Oxford University Press, 2009.			Ne	
7.	Brandenburg, M. Quantitative Models for Value-Based Supply Chain Management. Springer, 2013.			Ne	
8.	Edvardsson, B., Enquist, B. Value-Based Service for Sustainable Business: Lessons form IKEA. Routledge, 2008.			Ne	
9.	FitzRoy, Peter. Strategic management : the challenge of creating value, 2012	D207394	1	Ne	

Papildoma literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas
1.	Fahy M., Roche J., Weiner A. Beyond governance. creating corporate value through performance, conformance and responsibility. John Wiley&Sons, Ltd.2004
2.	Martin J., Petty J.W. Value based management. The corporate response to the shareholder revolution, HBP, 2005
3.	Montier, James. Value investing : tools and techniques for intelligent investment , Wiley, 2009
4.	Koller T., Goedhart M., Wessels D. Measuring and Managing the Value of Companies.- Mckinsey&Company, 2005.-742p.
5.	Emerald duomenų bazė: http://www.emeraldinsight.com
6.	Ebsco duomenų bazė: http://www.ebsco.com
7.	European Accounting Review: http://www.informaworld.com

Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Nominalus vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos
Teorija	(Klasikinė) auditorija	30	kompiuteris, multimedia
Praktika	(Klasikinė) auditorija	30	kompiuteris, multimedia
Savarankiškas darbas	Skaitykla		
Savarankiškas darbas	Specializuota mokomoji laboratorija		Bloomberg kompiuterių klasė

Dėstytojas

	Pareigos	Vardas, pavardė
Atsakingas dėstytojas	lektorius	Marius STRUMICKAS

Padalinys

	Pavadinimas	Kodas	Indėlis, %
Atsakingas padalinys	Ekonomikos, verslo ir vadybos akademinis centras	0640	100

Dėstomoji kalba

Rudens semestre:	Lietuvių, Anglų
Pavasario semestre:	Lietuvių, Anglų

Vedimo forma

Eil. nr.	Vedimo forma	Semestras		Struktūra					Iš viso val.	Kred.
				Paskaitų	Pratybų	Laboratorinių darbų	Konsultacinių seminarų	Savarankiško darbo		
1	Pagrindinė	R	P	16	16	0	0	235	267	10
2	Ciklinė	R	P	24	24	0	48	171	267	10
3	Ciklinė - savaitgalinė	R	P	24	16	0	0	227	267	10

Vedimo forma Pagrindinė

Atsiskaitymas už savarankišką darbą

Atsiskaitymo forma	Temos(ų) Nr.	Iš viso, val.	Įtaka paž, %	Užduoties pateikimo (*) ir atsiskaitymo savaitė (o)																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17-20
Tarpinis egzaminas	1.1-1.6	2	25	*								0								
Individualus darbas	1.1-3	131	40	*										0						
Egzaminas raštu	2.1-3	100	25	*														0		
Ataskaita	1.1-3	2	10	*													0			
Iš viso:	-	235	100																	

Vedimo forma Ciklinė

