



KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS

STUDIJŲ MODULIO PROGRAMA (SMP)

Modulio kodas	S	189	M	121	Atestuotas iki	2020	09	01	Atnaujinimo data		
	Mokslų šaka	Progr.	Registr. Nr.								

Pavadinimas

Verslo modelių inovacija

Būtinasis pasirėngimas modulio studijoms

-

Pagrindinis tikslas

Igyti žinių ir įgūdžių, reikalingų kuriant ir diegiant vertės inovacijas verslo organizacijose.

Siekiami modulio studijų rezultatai

Eil.nr.	Rezultatai	Studijų metodai	Studento pasiekimų vertinimo metodai
1	Žino vertės inovacijos ir verslo modelio inovacijos koncepcijas, supranta jų teorinę struktūrą ir geba modeliuoti naujos vertės teikimo projekcijas	Darbas grupėse, Diskusija, Individualus projektas, Paskaita	Egzaminas, Individualus darbas, Literatūros analizė, Veiklos refleksija, Žodinis iliustruotas pranešimas
2	Žino naujos vertės vartotojui paieškos teorines alternatyvas ir geba taikyti rinkos / industrijos ribų peržiūrėjimo metodus	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Individualus projektas, Paskaita	Egzaminas, Individualus darbas, Literatūros analizė, Žodinis iliustruotas pranešimas
3	Žino pagrindinius verslo modelių šablonus ir geba jais pagrįsti naujus vertės pasiūlymus	Atvejo analizė (atvejo studijos), Individualus projektas, Paskaita, Veiklos refleksija	Egzaminas, Individualus darbas, Literatūros analizė, Veiklos refleksija, Žodinis iliustruotas pranešimas
4	Geba identifikuoti naujų verslo modelių ir vertės pasiūlymų kūrimo galimybes šiuolaikinėje verslo aplinkoje	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Paskaita	Egzaminas, Individualus darbas, Literatūros analizė, Veiklos refleksija, Žodinis iliustruotas pranešimas
5	Žino naujausias vartojimo tendencijas šiuolaikinėse rinkose ir geba jas integruoti į naujų vertės pasiūlymų konstravimą	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Paskaita, Veiklos refleksija	Egzaminas, Individualus darbas, Literatūros analizė, Veiklos refleksija, Žodinis iliustruotas pranešimas
6	Supranta vertės inovacijos praktinio įgyvendinimo iššūkius ir geba juos sėkmingai atsakyti praktinėje organizacijų veikloje	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Paskaita, Rekomenduojami skaitiniai	Egzaminas, Individualus darbas, Literatūros analizė, Veiklos refleksija, Žodinis iliustruotas pranešimas
7	Žino svarbias pokyčių valdymų teorijas ir praktikas, susijusias su sėkmingu vertės inovacijos praktiniu įgyvendinimu ir geba jas taikyti veikloje	Atvejo analizė (atvejo studijos), Diskusija, Paskaita, Rekomenduojami skaitiniai	Egzaminas, Individualus darbas, Literatūros analizė, Veiklos refleksija, Žodinis iliustruotas pranešimas
8	Geba atlikti naujų vertės pasiūlymų prototipų testavimą rinkoje ir interpretuoti gautus duomenis	Diskusija, Paskaita, Veiklos refleksija	Egzaminas, Individualus darbas, Veiklos refleksija, Žodinis iliustruotas pranešimas

Anotacija

Igijama žinių ir gebėjimų vertės ir verslo modelio inovacijų kūrimo bei diegimo organizacijose srityje. Netechnologinės inovacijos, sukuriiančios rinkoje naują vertę vartotojui ir radikaliai pakeičiančios nusistovėjusią konkrečios industrijos struktūrą, turi vis didesnės svarbos įmonių konkurencinei sėkmei. Studentai įgalinami naujai įvertinti nusistovėjusias "žaidimo taisykles", išplėsti tradicinėmis tapusias rinkų ir industrijų ribas, numatyti industrijų plėtos trajektorijas. Didelis dėmesys skiriamas verslo modelio

konceptijos ir struktūros pažinimui, skirtingų sėkmingų verslo modelių analizei ir projektavimui kitose veiklos srityse.

Modulio paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė	Dalyko lygis
Pakopa	Laipsnis		
Antroji	Magistro	Studijų krypties gilinimosi	Gilinamasis

Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

1. Humanitarinių mokslų studijų srities studijų kryptys (išskyrus filologiją), socialinių mokslų srities studijų kryptys (išskyrus psichologiją, švietimą ir ugdymą, visuomenės saugumą)

Dalys (skyriai) ir temos

Eil. Nr.	Pavadinimai
1.	Vertės inovacijos ir verslo modelio inovacijos koncepcijos
2.	Pertraukiančios inovacijos teorija
3.	Verslo modelio kūrimo / dizaino metodologija
4.	Vertės kūrimo modelių įvairovė
5.	Įmonių vertės kūrimo strategijos, jų įvairovė ir pasirinkimo alternatyvos
6.	Paklausos ir rinkos/industrijos ribų peržiūrėjimas
7.	Strateginis verslo ir prekės ženklo reorganizavimas
8.	Įmonės vertės kūrimo tinklas ir jo valdymas
9.	Atviras verslo modelis ir atviros inovacijos
10.	Industrijų evoliucijos dėsniai ir vertės inovacijos

Žinių ir gebėjimų įvertinimo tvarka:

Taikoma dešimtbalė kriterinė skalė ir kaupiamoji vertinimo schema. Semestro savarankiško darbo užduotys vertinamos pažymiu, egzaminų sesijos metu nustatomas galutinis pažymys, atskirus pažymius padauginant iš svertinio koeficiento ir sandaugas susumuojant.

Pagrindinė literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas	Leidinio KTU bibliotekoje		Ar yra KTU knygyne	Egz. sk. fak. metod. kab.
		šifras	egz. sk.		
1.	Kim, W.Ch., Mauborgne, R. (2005). Žydrųjų vandenynų strategija (Blue Ocean Strategy). Harvard Business School Press	D196270	1	Ne	1
2.	Mullins, John W. (2009). Getting to plan B : breaking through to a better business model. Boston: Harvard Business School Press	D204211	1	Ne	
3.	Deconstructing the formula for business model innovation. Uncovering value-creating opportunities in familiar places. Deloitte Research, A competitive strategy study by Deloitte Consulting			Ne	1
4.	Jucevičius G., Kriaučionienė M., Ragauskas A. (2008). Inovatika ir globali žinių ekonomika (Innovations and global knowledge economy). Kauno Technologijos Universitetas.	E30408	1	Ne	5
5.	Anthony, Scott D., (2008). "The innovator's guide to growth. : putting disruptive innovation to work".	D202143	1	Ne	
6.	Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. London: John Wiley Press.			Ne	1
7.	Johnson, Mark W. (2010). Seizing the white space. Boston: Harvard Business Press	D203242	1	Ne	

Papildoma literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas
1.	Osterwalder, A., Pigneur, Y., Tucci, Ch. (2005) "Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept", Communications of the Association for Information Systems, Tutorial
2.	Pil, F.K., Holweg, M. (2006). Evolving from Value Chain to Value Grid. MIT Sloan Management Review.

Eil.Nr.	Pavadinimas
3.	Porter, M. (1998). Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance
4.	Successful brand repositioning. Aspiration vs. Achievable Strategies. McKinsey&Company.
5.	Harvard Business Review on Innovation (2001)
6.	Johansson, F. (2004). The Medici Effect. Breakthrough insights at the intersection of ideas, concepts and cultures. Harvard Business School Press
7.	Moesgaard Andersen, M., Poufelt, F. (2006). Discount Business Strategy. How the new market leaders are redefining business strategy. John Wiley and Sons
8.	Chesbrough, H. (2006). Open business models. How to thrive in the new innovation landscape. Harvard Business School Press
9.	Surowiecki, J. (2004). "The Wisdom of Crowds. Why the many are smarter than the few"
10.	Gladwell, M. (2000). "The Tipping Point. How little things can make a big difference"
11.	Tapscott, D., Williams, A.D. "Wikinomics. How mass collaboration changes everything".
12.	Ball, Ph. (2005). "Critical mass. How one thing leads to another"
13.	Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., West, J. (2006). Open innovation. Researching a new paradigm. Oxford University Press. (p. 1-12).

Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Nominalus vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos

Dėstytojas

	Pareigos	Vardas, pavardė
Atsakingas dėstytojas	docentas	Rita JUCEVIČIENĖ
Kitas dėstantis dėstytojas		Giedrius JUCEVIČIUS

Padalinys

	Pavadinimas	Kodas	Indėlis, %
Atsakingas padalinys	Ekonomikos, verslo ir vadybos akademinis centras	0640	100

Dėstomoji kalba

Rudens semestre:	Lietuvių, Anglų
Pavasario semestre:	Lietuvių, Anglų

Vedimo forma

Eil. nr.	Vedimo forma	Semestras		Struktūra					Iš viso val.	Kred.
				Paskaitų	Pratybų	Laboratorinių darbų	Konsultacinių seminarų	Savarankiško darbo		
1	Pagrindinė	R	P	32	16	0	0	85	133	5
2	Ciklinė	R	P	12	12	0	24	85	133	5
3	Savaitgalinė	R	P	16	16	0	0	101	133	5

Vedimo forma Pagrindinė

Atsiskaitymas už savarankišką darbą

Atsiskaitymo forma	Temos(u) Nr.	Iš viso, val.	Įtaka paž, %	Užduoties pateikimo (*) ir atsiskaitymo savaitė (o)																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17-20
Žodinis iliustruotas pranešimas	1-10	20	20	*														0		
Literatūros analizė	1-10	10	10	*														0		
Individualus darbas	1-10	20	20	*														0		
Veiklos refleksija	1-10	5	10	*														0		
Egzaminas raštu	1-10	30	40															*	0	
Iš viso:	-	85	100																	

Vedimo forma Ciklinė

