



KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS

STUDIJŲ MODULIO PROGRAMA (SMP)

Modulio kodas	S	189	M	014	Atestuotas iki	2018	09	01	Atnaujinimo data		
	Mokslų šaka	Progr.	Registr. Nr.								

Pavadinimas

Tarptautinis konkurencingumas

Būtinai pasirengimas modulio studijoms

-

Pagrindinis tikslas

Įvaldyti konkrečios šakos tarptautinio konkurencingumo įgijimo metodologiją, grindžiamą naujausiomis vadybos ir jai gretutinių mokslų šakų teorijomis bei objektyvios raidos tendencijomis, bei įvertinant sukauptą tarptautinę patirtį.

Siekiami modulio studijų rezultatai

Eil.nr.	Rezultatai	Studijų metodai	Studento pasiekimų vertinimo metodai
1	Žino ir supranta tarptautinį konkurencingumą nacionaliniame, regioniniame, šakiniame ir įmonės lygmenyse lemiančių veiksnių ir procesų sistemą	Informacijos paieškos užduotis, Paskaita, Rekomenduojami skaitiniai	Egzaminas, Individualus darbas
2	Žino, supranta ir taiko įmonės, šakos ir nacionalinį konkurencingumą aiškinančias teorijas ir koncepcijas; supranta konkurencingumo didinimo strategijos rengimo metodologiją.	Informacijos paieškos užduotis, Paskaita, Rekomenduojami skaitiniai	Egzaminas, Individualus darbas
3	Žino Europos Sąjungos ir kitų ekonominių regionų bei atskirų šalių pramonės politikos rengimo koncepcijas (įskaitant „vėluojančios šalies“ pramonės vystymo koncepciją); supranta skirtingų koncepcijų taikymo aplinkybes skirtinguose ekonominės raidos etapuose	Informacijos paieškos užduotis, Paskaita, Rekomenduojami skaitiniai	Egzaminas, Individualus darbas
4	Supranta įmonių, šakinių struktūrų ir valstybės valdymo institucijų vaidmenį ir galimybes įtakoti konkurencingumo veiksniai	Informacijos paieškos užduotis, Paskaita, Rekomenduojami skaitiniai	Egzaminas, Individualus darbas
5	Naudoja tarptautinės prekybos statistikos duomenų bazes ir šių duomenų analizės instrumentus; interpretuoja duomenis; geba formuluoti argumentuotas išvadas apie šalies ir jos tarptautinės prekybos konkurencingumą ir konkurencingumo pokyčių tendencijas, geba pateikti konkurencingumo didinimo strateginių sprendimų rekomendacijas	Informacijos paieškos užduotis, Praktinės užduotys	Individualus darbas
6	Geba vertinti visų lygių socialinių-ekonominių darinių (šalių, ūkio sektorių, įmonių) konkurencingumo didinimo strategijas	Informacijos paieškos užduotis, Praktinės užduotys	Individualus darbas
7	Tarptautinį konkurencingumą analizuoja pagal M. Porter „Deimanto“ modelį; identifikuoja ir vertina analizuojamo objekto konkurencingumo veiksniai	Atvejo analizė (atvejo studijos)	Individualus darbas

Anotacija

Studentas žino svarbiausias ekonomines ir socialines teorijas, aiškinančias nacionalinio konkurencingumo esmę; supranta konkurencingumą lemiančius procesus ir veiksnių sistemą; klasterių bei tinklų svarbą bei funkcionavimo ypatumus; sugeba nacionaliniam, šakiniam ir regioniniam vystymui taikyti šiuolaikinius metodus, modelius ir koncepcijas, rengti didelių socialinių ekonominių sistemų vystymo strategijas.

Modulio paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė	Dalyko lygis
Pakopa	Laipsnis		
Antroji	Magistro	Studijų krypties gilinimosi	Gilinamasis

Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

1. Humanitarinių mokslų studijų srities studijų kryptys (išskyrus filologiją), socialinių mokslų srities studijų kryptys (išskyrus psichologiją, švietimą ir ugdymą, visuomenės saugumą)

Dalys (skyriai) ir temos

Eil. Nr.	Pavadinimai
1.	Tarptautinio konkurencingumo paradigma
2.	Įmonių ir šakų tarptautinis konkurencingumas
3.	Nacionalinės tarptautinio konkurencingumo dimensijos
4.	Sisteminė konkurencingumo veiksnių sąveika
5.	Konkurencingumo praradimo prielaidos
6.	Verslo paslaugų infrastruktūros vaidmuo pramonės konkurencingumui
7.	Vyriausybės vaidmuo didinant šakos konkurencingumą
8.	Tarptautinio konkurencingumo prielaidų dinamikos perspektyvos

Žinių ir gebėjimų įvertinimo tvarka:

Taikoma dešimtbalė kriterinė skalė ir kaupiamoji vertinimo schema. Semestro savarankiško darbo užduotys vertinamos pažymiu, egzaminų sesijos metu nustatomas galutinis pažymys, atskirus pažymius padauginant iš svertinio koeficiento ir sandaugas susumuojant.

Pagrindinė literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas	Leidinio KTU bibliotekoje		Ar yra KTU knygyne	Egz. sk. fak. metod. kab.
		šifras	egz. sk.		
1.	Porter, M.E. (1998). The Competitive Advantage of Nations. Hampshire, MacMillan Business.	D185841	1	Ne	5
2.	The Oxford handbook of local competitiveness. (2015). Edited by D. B. Audretsch, A. N. Link, M. Lindenstein Walshok. New York: Oxford University Press. 507 p. ISBN 9780199993307.	E33845	1	Ne	
3.	Klaus Schwab, World Economic Forum. (2016). The Global Competitiveness Report. Geneva. https://www.weforum.org/			Ne	

Papildoma literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas
1.	Gros, Daniel. (2012). The Europe 2020 strategy: can it maintain the EU's competitiveness in the world? Brussels: Centre for European Policy Studies, 99 p. ISBN 9789461381248.
2.	Miozzo, M., Walsh, V. (2006). "International Competitiveness and Technological Change", Oxford University Press.
3.	Reports of research projects carried out by the KTU Business Strategy Institute in filed of Industrial Policies, Competitiveness and Innovation.
4.	Jucevičius, G. (2012). "Nacionalinės vadybos sistemos: kultūrinės ir institucinės kaitos kontekstas". National systems of management: context of cultural and institutional change. Kaunas: Technologija
5.	The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). http://www.oecd.org/
6.	Trade statistics for international business development Monthly, quarterly and yearly trade data. Import & export values, volumes, growth rates, market shares, etc. http://trademap.org/Index.aspx
7.	Course compendium of articles and data analyzes instructions provided as e.learning Moodle module
8.	International Trade Centre, http://www.intracen.org/

Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Nominalus vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos

