



KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS

STUDIJŲ MODULIO PROGRAMA (SMP)

Modulio kodas	S	191	M	127	Atestuotas iki	2020	09	01	Atnaujinimo data		
	Mokslų šaka	Progr.	Registr. Nr.								

Pavadinimas

Marketingo strategijos projektas

Būtinasis pasirengimas modulio studijoms

Marketingas

Pagrindinis tikslas

Įsisavinti marketingo strategijos projektavimo žinias ir gebėti jas taikyti rengiant marketingo strategijos projektą.

Siekiami modulio studijų rezultatai

Eil.nr.	Rezultatai	Studijų metodai	Studento pasiekimų vertinimo metodai
1	Geba identifikuoti ir pagrįsti marketingo problemą.	Grupinis (komandinis) projektas, Konsultaciniai seminarai	Ataskaita, Žodinis iliustruotas pranešimas
2	Geba atlikti rinkos, konkurentų ir vartotojų analizę.	Grupinis (komandinis) projektas, Konsultaciniai seminarai	Ataskaita, Žodinis iliustruotas pranešimas
3	Geba parengti marketingo tyrimų metodiką ir atlikti empirinį tyrimą.	Grupinis (komandinis) projektas, Konsultaciniai seminarai	Projekto ataskaita, Žodinis iliustruotas pranešimas
4	Geba parinkti ir pagrįsti marketingo strateginius ir taktinius sprendimus.	Grupinis (komandinis) projektas, Konsultaciniai seminarai	Projekto ataskaita, Žodinis iliustruotas pranešimas
5	Geba demonstruoti komunikacinius įgūdžius pateikiant ir argumentuojant marketingo strateginius ir taktinius sprendimus.	Grupinis (komandinis) projektas, Konsultaciniai seminarai	Projekto ataskaita, Žodinis iliustruotas pranešimas

Anotacija

Įsisavinamos marketingo strategijos projektavimo žinios, būtinos parengti ir pagrįsti marketingo strategijos projektą. Gebama identifikuoti ir pagrįsti marketingo problemą. Gebama sistemiskai analizuoti ir vertinti rinką, konkurentus ir vartotojus bei atlikti marketingo tyrimą. Gebama profesionaliai parengti ir pagrįsti marketingo strateginius ir taktinius sprendimus realios verslo įmonės pavyzdžiu.

Modulio paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė	Dalyko lygis
Pakopa	Laipsnis		
Antroji	Magistro	Studijų krypties pagrindų	Gilinamasis

Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

1. Humanitarinių mokslų studijų srities studijų kryptys (išskyrus filologiją), socialinių mokslų srities studijų kryptys (išskyrus psichologiją, švietimą ir ugdymą, visuomenės saugumą)

Dalys (skyriai) ir temos

Eil. Nr.	Pavadinimai
1.	Marketingo problemos identifikavimas ir pagrindimas
2.	Rinkos, konkurentų ir vartotojų analizė
3.	Marketingo tyrimų metodikos parengimas ir empirinio tyrimo atlikimas
4.	Marketingo strateginių ir taktinių sprendimų pagrindimas

Žinių ir gebėjimų įvertinimo tvarka:

Taikoma dešimtbalė kriterinė skalė ir kaupiamoji vertinimo schema. Semestro savarankiško darbo užduotys vertinamos pažymiu, egzaminų sesijos metu nustatomas galutinis pažymys, atskirus pažymius padauginant iš svertinio koeficiento ir sandaugas susumuojant.

Pagrindinė literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas	Leidinio KTU bibliotekoje		Ar yra KTU knygyne	Egz. sk. fak. metod. kab.
		šifras	egz. sk.		
1.	Virvilaitė, R., Šeinauskienė, B. (2016). Marketingo valdymas. Mokomoji knyga. Kaunas, Technologija.	D0207573	11	Ne	
2.	Walker, Orville C. (2014) Marketing strategy : a decision-focused approach. New York [N.Y.] : McGraw-Hill.	E33568	1	Ne	

Papildoma literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas
1.	Emerald duomenų bazė: http://www.emeraldinsight.com
2.	EBSCO Publishing duomenų bazė: http://www.ebsco.com
3.	Verslo žinios: http://www.verslozinios.lt
4.	http://www.portal.euromonitor.com/portal/default.aspx .

Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Nominalus vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos
Savarankiškas darbas	Skaitykla		Kompiuteris, internetas

Dėstytojas

	Pareigos	Vardas, pavardė
Atsakingas dėstytojas	profesorius	Regina VIRVILAITĖ

Padalinys

	Pavadinimas	Kodas	Indėlis, %
Atsakingas padalinys	Ekonomikos, verslo ir vadybos akademinis centras	0640	100

Dėstomoji kalba

Pavasario semestre:	
	Lietuvių, Anglų

Vedimo forma

Eil. nr.	Vedimo forma	Semestras		Struktūra					Iš viso val.	Kred.
				Paskaitų	Pratybų	Laboratorinių darbų	Konsultacinių seminarų	Savarankiško darbo		
1	Pagrindinė	R	P	0	0	0	48	85	133	5
2	Ciklinė	R	P	0	0	0	48	85	133	5
3	Ciklinė - savaitgalinė	R	P	0	0	0	48	85	133	5

Vedimo forma Pagrindinė

Atsiskaitymas už savarankišką darbą

Atsiskaitymo forma	Temos(u) Nr.	Iš viso, val.	Įtaka paž. %	Užduoties pateikimo (*) ir atsiskaitymo savaitė (o)																							
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17-20							
Ataskaita	1	30	35	*						0																	
Žodinis iliustruotas pranešimas	1	5	10	*																							0
Projekto ataskaita	1	50	55	*																							0
Iš viso:	-	85	100																								

Vedimo forma Ciklinė

