

STUDIJŲ MODULIO PROGRAMA (SMP)

Modulio kodas	S	191	M	124	Atestuotas iki	2020	09	01	Atnaujinimo data		
	Mokslų šaka		Progr.	Registr. Nr.							

Pavadinimas

Organizacijos reputacijos valdymas

Būtinasis pasirengimas modulio studijoms

-

Pagrindinis tikslas

Įsisavinti organizacijos reputacijos valdymo žinias, išmanyti reputacijos formavimo ir vertinimo metodus, reputacijos rizikos veiksmus, gebėti parinkti reputacijos valdymo strategiją esant krizinei situacijai.

Siekiami modulio studijų rezultatai

Eil.nr.	Rezultatai	Studijų metodai	Studento pasiekimų vertinimo metodai
1	Apibūdina organizacijos reputacijos koncepciją, demonstruojant įvairių ir reputacijos skirtumų supratimą.	Paskaita	Egzaminas raštu
2	Žino ir supranta organizacijos ir jos suinteresuotųjų grupių vaidmenį reputacijos formavime	Diskusija, Paskaita	Egzaminas raštu
3	Žino ir geba apibūdinti organizacijos reputacijos identitetą ir įvairių	Paskaita	Egzaminas raštu
4	Išmano ir geba aiškiai mokslinė argumentacija pagrįsti reputacijos formavimo sprendimus, jų sąlygojamus rezultatus ar padarinius konkrečiu atveju.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Paskaita	Egzaminas raštu
5	Geba atlikti konkrečios organizacijos reputacijos vertinimą, pagrįstą įsisavintomis reputacijos vertinimo metodikomis.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Paskaita	Egzaminas raštu, Probleminių sprendimų užduotis
6	Geba kompleksiskai apibendrinti organizacijos reputaciją apibūdinančius duomenis ir teikti argumentuotą išvargą apie organizacijos reputacijos problemines sritis.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Paskaita	Egzaminas raštu, Probleminių sprendimų užduotis
7	Demonstruoja kritinį požiūrį argumentuojant organizacijos reputacijos ir jos rizikos valdymo strategijų parinkimą konkrečios identifikuotos situacijos kontekste.	Paskaita, Problemų sprendimo sesijos	Egzaminas raštu, Probleminių sprendimų užduotis
8	Geba laiku numatyti reputacijos krizės galimybę ir parengti organizacijos reputacijos valdymo programą esant konkrečiai krizinei situacijai.	Darbas grupėse, Problemų sprendimo sesijos	Egzaminas raštu, Probleminių sprendimų užduotis
9	Geba diskutuoti ir aiškiai pristatyti organizacijos reputacijos valdymo sprendimus suinteresuotosioms grupėms, suvokiant teikiamų sprendimų etinius ir socialinius padarinius bei atsakomybę už juos.	Darbas grupėse, Problemų sprendimo sesijos	Probleminių sprendimų užduotis

Anotacija

Įsisavinamos žinios ir gebėjimai, kurie leidžia pagrįsti organizacijos reputacijos esmę ir naudą organizacijai, reputacijos rizikos galimybes bei pasekmes skirtingose situacijose. Gebama teoriškai ir empiriškai argumentuoti organizacijos reputacijos formavimo sprendimus; gebama atlikti metodiškai korektišką reputacijos vertinimą. Atsižvelgiant į problemos ar situacijos pobūdį, gebama parengti organizacijos reputacijos valdymo programą. Įsisavinami reputacijos rizikos valdymo modeliai esant krizinei situacijai.

Modulio paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė	Dalyko lygis
Pakopa	Laipsnis		

Antroji	Magistro	Studijų krypties pagrindų	
---------	----------	---------------------------	--

Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

1. Humanitarinių mokslų studijų srities studijų kryptys (išskyrus filologiją), socialinių mokslų srities studijų kryptys (išskyrus psichologiją, švietimą ir ugdymą, visuomenės saugumą)

Dalys (skyriai) ir temos

Eil. Nr.	Pavadinimai
1.	Organizacijos reputacijos koncepcija
1.1	Reputacijos reikšmė organizacijai. Reputacijos samprata
1.2	Organizacijos suinteresuotosios grupės
1.3	Organizacijos reputacija – kaip kuriamo įvaizdžio pasekmė
2.	Organizacijos reputacijos vertinimas
2.1	Pasitikėjimo organizacija vertinimas
2.2	Organizacijos asmenybės vertinimas
2.3	Socialinių lūkesčių vertinimas
3.	Organizacijos reputacijos dimensijos
3.1	Produktai ir paslaugos
3.2	Darbo vieta, darbdavio įvaizdis
3.3	Lyderystė
3.4	Inovacijos
3.5	Veikla/finansiniai rezultatai
3.6	Pilietiškumas
3.7	Valdymas
4.	Organizacijos reputacijos valdymas: komunikacijos sprendimai
4.1	Reputacijos valdymo procesas
4.2	Organizacijos reputacijos strategijos
4.3	Reputacijos rizika ir jos valdymas komunikacijos požiūriu

Žinių ir gebėjimų įvertinimo tvarka:

Taikoma dešimtbalė kriterinė skalė ir kaupiamoji vertinimo schema. Semestro savarankiško darbo užduotys vertinamos pažymiu, egzaminų sesijos metu nustatomas galutinis pažymys, atskirus pažymius padauginant iš svertinio koeficiento ir sandaugas susumuojant.

Pagrindinė literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas	Leidinio KTU bibliotekoje		Ar yra KTU knygyne	Egz. sk. fak. metod. kab.
		šifras	egz. sk.		
1.	Frandsen, F., & Johansen, W. (2017). Organizational crisis communication. London: Sage Publications.	D215679	1	Ne	
2.	Griffin, A. (2014). Crisis, issues and reputation management /Kogan Page.-262 p.	D212966	1	Ne	
3.	Robert C. Chandler (2014). Business and corporate integrity: sustaining organizational compliance, ethics, and trust.V. 2,Pragmatics. Santa Barbara. - 276 p.	D214380	1	Ne	
4.	Craig E. Carroll. (2013). The handbook of communication and corporate reputation /Wiley-Blackwell.-622 p.	E33529	1	Ne	
5.	Roper, S. (2012). Corporate reputation :brand and communication /Pearson.-332 p.	E32310		Ne	1

Papildoma literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas
1.	Townsend, H. (2014). The go-to expert : how to grow your reputation, differentiate yourself from the competition and win new business. Pearson.-273 p.
2.	Kazokienė, Lina; Stravinskienė, Jurgita (2014). Ryšiai su visuomene [elektroninis išteklius] : vadovėlis.-193 p.
3.	Diermeier, D. (2011). Reputation rules :strategies for building your company's most valuable asset. McGraw-Hill.-295 p.

Eil.Nr.	Pavadinimas
4.	Balmer J.M., Greyser S.A. (2010). Revealing the Corporation: Perspectives on Identity, Image, Reputation, Corporate Branding and Corporate Level Marketing. Publisher: Routledge. Place of Publication:
5.	Center A. H., Jackson P., Smith S., Stransberry F. R. (2008). Public Relations Practices Managerial Case Studies and Problems. 7th edition Pearson Prentice.
6.	Cornelissen J. P. (2008). Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice. Sage Publications Ltd; 2nd edition.
7.	Passport GMID database http://www.portal.euromonitor.com/portal/default.aspx
8.	Scientific journal «Korporativnaja imedžialogija» (http://ci-journal.ru/)
9.	Emerald duomenų bazė: http://www.emeraldinsight.com
10.	Ebsco duomenų bazė: http://www.ebsco.com
11.	Journal of Public Relations Research (http://www.tandfonline.com/toc/hpr20/current)

Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Nominalus vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos
Teorija	(Klasikinė) auditorija	40	Multimedia, kompiuteris
Praktika	(Klasikinė) auditorija	20	Multimedia, kompiuteris
Savarankiškas darbas	Skaitykla		Kompiuteris

Dėstytojas

	Pareigos	Vardas, pavardė
Atsakingas dėstytojas	docentas	Jurgita STRAVINSKIENĖ

Padalinys

	Pavadinimas	Kodas	Indėlis, %
Atsakingas padalinys	Ekonomikos, verslo ir vadybos akademinis centras	0640	100

Dėstomoji kalba

Rudens semestris:	Lietuvių
Pavasario semestris:	Lietuvių

Vedimo forma

Eil. nr.	Vedimo forma	Semestras		Struktūra					Iš viso val.	Kred.
				Paskaitų	Pratybų	Laboratorinių darbų	Konsultacinių seminarų	Savarankiško darbo		
1	Pagrindinė	R	P	16	8	0	24	85	133	5
2	Ciklinė	R	P	16	8	0	24	85	133	5
3	Ciklinė - savaitgalinė	R	P	16	8	0	24	85	133	5

Vedimo forma Pagrindinė

Atsiskaitymas už savarankišką darbą

Atsiskaitymo forma	Temos(ų) Nr.	Iš viso, val.	Įtaka paž, %	Užduoties pateikimo (*) ir atsiskaitymo savaitė (o)																
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17-20
Probleminių sprendimų užduotis	2-4	25	30	*													0			
Žodinis iliustruotas pranešimas	2-4	15	10	*														0		
Egzaminas raštu	1-4	45	60	*															0	
Iš viso:	-	85	100																	

Vedimo forma Ciklinė

