



# KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS

## STUDIJŲ MODULIO PROGRAMA (SMP)

Modulio kodas	S	185	M	002	Atestuotas iki	2021	09	01	Atnaujinimo data		
	Mokslų šaka	Progr.	Registr. Nr.								

Pavadinimas

Tarptautinio verslo organizavimas

Būtinai pasirengimas modulio studijoms

Bakalauro studijų lygmuo

Pagrindinis tikslas

Įgyti tarptautinio verslo valdymo globalioje rinkoje žinių; suprasti, kaip parengti ir taikyti internacionalizacijos strategijas tarptautinėse rinkose ir plėtoti studentų kompetencijas organizuojant verslą tarptautiniu mastu.

Siekiami modulio studijų rezultatai

Eil.nr.	Rezultatai	Studijų metodai	Studento pasiekimų vertinimo metodai
1	Žino internacionalizacijos teorijas, supranta internacionalizacijos esmę bei tarptautinių kompanijų korporatyvios socialinės atsakomybės svarbą, žino šalies patrauklumo investuotojams ir rizikos vertinimo metodus, įsiskverbimo į užsienio rinkas planavimo etapus ir būdus, žino naujų globalių kompanijų iš greitai augančių šalių verslo organizavimo ypatumus.	Diskusija, Kviestinių dėstytojų (praktikų) paskaitos, Paskaita	Egzaminas
2	Geba analizuoti vykstančius pokyčius pasaulyje, įmonių tarptautinio verslo organizavimą politinės, teisinės ir kultūrinės aplinkų kontekste, geba parinti tinkamus metodus vertinant kompanijų internacionalizacijos mastą, geba analizuoti tarptautinės įmonės veiklų organizavimo ir funkcionavimo mechanizmą naudojant skirtingus analizės metodus.	Diskusija, Kviestinių dėstytojų (praktikų) paskaitos, Paskaita, Praktinės užduotys, Problemų sprendimo sesijos	Ataskaita, Egzaminas, Probleminių sprendimų užduotis, Žodinis iliustruotas pranešimas
3	Geba parengti korporatyvios socialinės atsakomybės planą, geba vertinti tarptautinės įmonės išteklius ir veiklų koordinavimo specifiką, konkurencinio pranašumo įgijimo ir konkurencinių strategijų užsienio rinkose ypatumus; geba priimti sprendimus pasirenkant tinkamiausią skverbimosi į užsienio rinkas būdą bei parengti internacionalizacijos strategijos gaires, siekiant didinti kompanijų konkurencingumą, geba argumentuoti ir vertinti Lietuvos įmonių įėjimo į užsienio rinkas galimybes.	Atvejo analizė (atvejo studijos), Darbas grupėse, Diskusija, Problemų sprendimo sesijos, Seminaras	Ataskaita, Probleminių sprendimų užduotis, Žodinis iliustruotas pranešimas
4	Geba analizuoti bei sisteminti informaciją, ją dalintis tiek gimtąja, tiek užsienio kalba; geba diskutuoti tarptautinio verslo organizavimo tematika su skirtingų kultūrų žmonėmis bei viešai prezentuoti atliktą tyrimą.	Diskusija, Seminaras	Žodinis iliustruotas pranešimas

Anotacija

Įgyjamos žinios ir supratimas apie globalius pokyčius, tarptautinio verslo politinės, teisinės, kultūrinės aplinkų įtaką įmonėms organizuojant tarptautinį verslą, šalies patrauklumo investuotojams vertinimo modelius. Gebama analizuoti ir vertinti įmonių internacionalizavimo veiklą bei strategijas, verslo organizavimo formas. Gebama vertinti įmonių internacionalizacijos mastą, numatyti įmonės įsiskverbimo į užsienio rinkas galimybes bei parinkti tinkamiausią strategiją tarptautinei įmonei vystyti. Kurso metu analizuojami verslo atvejai, mokomasi, kaip taikyti konkrečias strategijas realiose situacijose.

Modulio paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė	Dalyko lygis
Pakopa	Laipsnis		
Antroji	Magistro	Studijų krypties gilinimosi	Gilinamasis

Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

1. Humanitarinių mokslų studijų srities studijų kryptys (išskyrus filologiją), socialinių mokslų srities studijų kryptys (išskyrus psichologiją, švietimą ir ugdymą, visuomenės saugumą)

Dalys (skyriai) ir temos

Eil. Nr.	Pavadinimai
1.	Tarptautinio verslo organizavimas ir globalizacija
1.1	Verslo vystymas globaliame kontekste
1.2	Globalios aplinkos ir jos pokyčių analizė
1.3	Įmonių korporatyvi socialinė atsakomybė tarptautiniame kontekste
2.	Internacionalizacijos strategija ir įmonių valdymas tarptautinėse rinkose
2.1	Internacionalizacijos teorijos ir skverbimosi į užsienio rinkas motyvai
2.2	Internacionalizacijos strategijos formavimas
2.3	Organizaciniai ir funkciniai tarptautinės įmonės valdymo klausimai
3.	Skverbimosi į užsienio rinkas planavimas ir galimybių vertinimas
3.1	Šalies patrauklumo investuotojams ir rizikos vertinimo metodai
3.2	Užsienio rinkų atranka, skverbimosi būdai
4.	Internacionalizacijos strategijos augančiose rinkose (CEE, BRICS)

Žinių ir gebėjimų įvertinimo tvarka:

Taikoma dešimtbalė kriterinė skalė ir kaupiamoji vertinimo schema. Semestro savarankiško darbo užduotys vertinamos pažymiu, egzaminų sesijos metu nustatomas galutinis pažymys, atskirus pažymius padauginant iš svertinio koeficiento ir sandaugas susumuojant.

Pagrindinė literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas	Leidinio KTU bibliotekoje		Ar yra KTU knygyne	Egz. sk. fak. metod. kab.
		šifras	egz. sk.		
1.	Peter J. Buckley and Pervez Ghauri. International Business Strategy: Theory and Practice, Routledge, 2015, 680 p.	D214336	1	Ne	
	<i>Komentaras: Dauguma skyrių susieti su modulio temomis</i>				
2.	Sekliuckienė J. Tarptautinio verslo organizavimas (International Business Management). Kaunas: Technologija, 2014, II leidimas, 136 p. ISBN 9789955256076	D200967	23	Taip	
	<i>Komentaras: Elektroninis išteklius per KTU e-books, šifras EL519. Dauguma skyrių susieti su modulio temomis</i>				
3.	Collis D. International Strategy : Context, Concepts and Implications. Wiley, 2014. 390 p. ISBN 978-1-4051-3968-7		1	Ne	
	<i>Komentaras: Elektroninis išteklius per ebrary duomenų bazę. Dauguma skyrių susieti su modulio temomis</i>				
4.	Rob van Tulder, Alain Verbeke, Rian Drogendijk. Future of global organizing. Bingley : Emerald Group Publishing Limited, 2015. xxi, 465 p.	D215247	1	Ne	
	<i>Komentaras: Dauguma skyrių susieti su modulio temomis</i>				
5.	Sciarelli F., Rinaldi A. Development management of transforming economies : theories, approaches and models for overall development. London : Palgrave Macmillan, 2017. xxv, 499 p.	D215683	1	Ne	

Eil.Nr.	Pavadinimas	Leidinio KTU bibliotekoje		Ar yra KTU knygyne	Egz. sk. fak. metod. kab.
		šifras	egz. sk.		
6.	Kazuyuki Motohashi. Global Business Strategy [elektroninis išteklius] : Multinational Corporations Venturing into Emerging Markets. 2016. XVII, 259 p. 48 iliustr	000192153	1	Ne	
<i>Komentaras:Elektroninis išteklius per ebrary duomenų bazę.SpringerLink (Online service)</i>					
7.	Verbeke A.International business strategy : rethinking the foundations of global corporate success. Cambridge : Cambridge University Press, 2013. 590 p. ISBN 9781107683099	D210382	1	Ne	
8.	Colli A. Dynamics of international business : comparative perspectives of firms, markets and entrepreneurship .London : Routledge, 2016.	D214676	1	Ne	

#### Papildoma literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas
1.	Casson M.The growth of international business. Abingdon : Routledge, 2013. 276 p. ISBN 9780415630092
2.	Alon, Ilan, Eugene Jaffe, Christiane Prange, Donata Vianelli. 2016. Global Marketing: Contemporary Theory, Practice and Cases (2nd Edition), Routledge.
3.	Risa A., Gaspar J.E., Introduction to Global Business– Understanding the International Environment and Global Business Functions. - South-Western/Cengage Learning, 2014, 608 p.ISBN 9781111824259
4.	Zucchella A., Magnani G. 2016, International entrepreneurship. Theoretical foundations and practices., Palgrave.
5.	Bloch S., Whiteley Ph. The global you : ten strategies to operate as an international business player, London : Marshall Cavendish Business, 2011, 172 p. ISBN 9789814361323
6.	Lasserre Ph. Global Strategic Management. Houdmills: Palgrave , 2012, 484 p. ISBN 9780230293816
7.	Aitken T. The multinational man : the role of the manager abroad. Abingdon : Routledge, 2013.176 p.ISBN 9780415630092 .
8.	Sekliuckienė J., Repečkienė A. (2014) Verslas augančiose rinkose: vadovėlis. Kaunas: Technologija, 214 p.
9.	Hubbard N.A. Conquering global markets : secrets from the world's most successful multinationals. Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2013. 228 p. ISBN 9780230293557
10.	International Business Review; <a href="https://www.journals.elsevier.com/international-business-review/">https://www.journals.elsevier.com/international-business-review/</a>
11.	Journal of International Business Studies. <a href="http://www.palgrave.com/gp/journal/41267">http://www.palgrave.com/gp/journal/41267</a>
12.	MIT Sloan Management Review. <a href="http://sloanreview.mit.edu/">http://sloanreview.mit.edu/</a>

#### Užsiėmimams reikalingos auditorijos (patalpos), techninė bazė ir programinė įranga

Užsiėmimo tipas	Auditorijos (patalpos) tipas	Nominalus vietų skaičius auditorijoje	Būtina įranga/pastabos
-----------------	------------------------------	---------------------------------------	------------------------

#### Dėstytojas

	Pareigos	Vardas, pavardė
Atsakingas dėstytojas	profesorius	Jurgita SEKLIUCKIENĖ

#### Padalinys

	Pavadinimas	Kodas	Indėlis, %
Atsakingas padalinys	Ekonomikos, verslo ir vadybos akademinis centras	0640	100

#### Išorės institucija ir darbuotojas

Hans Ruediger Kaufmann, Nikosijos universitetas (School of Business, Department of Management & MIS, University of Nicosia) Western Union Europos regiono operacijų centras (EUROC)
--

#### Dėstomoji kalba

Rudens semestre:	Lietuvių, Anglų
------------------	-----------------

Pavasario semestre:	Lietuvių, Anglų
---------------------	-----------------

Vedimo forma

Eil. nr.	Vedimo forma	Semestras		Struktūra					Iš viso val.	Kred.
				Paskaitų	Pratybų	Laboratorinių darbų	Konsultacinių seminarų	Savarankiško darbo		
1	Sustiprinto dėstymo	R	P	32	32	0	0	203	267	10
2	Ciklinė	R	P	24	24	0	48	171	267	10
3	Sesijinė	R	P	32	32	0	0	203	267	10
4	Savaitgalinė	R	P	16	16	0	8	227	267	10
5	Intensyvi	R	P	32	16	0	0	219	267	10

Vedimo forma

Atsiskaitymas už savarankišką darbą

Atsiskaitymo forma	Temos(ų) Nr.	Iš viso, val.	Įtaka paž, %	Užduoties pateikimo (*) ir atsiskaitymo savaitė (o)																				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17-20				
Probleminių sprendimų užduotis	1-4	50	30														0						0	
Žodinis iliustruotas pranešimas	1-4	40	20														0							
Ataskaita	1-4	50	20																				0	
Egzaminas raštu	2-4	63	30																					0
Iš viso:	-	203	100																					

Vedimo forma

Atsiskaitymas už savarankišką darbą

Atsiskaitymo forma	Temos(ų) Nr.	Iš viso, val.	Įtaka paž, %	Užduoties pateikimo (*) ir atsiskaitymo savaitė (o)																				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17-20				
Probleminių sprendimų užduotis	1-4	60	40	*													0						0	
Žodinis iliustruotas pranešimas	1-4	20	10	*													0							
Ataskaita	1-4	40	20	*																			0	
Egzaminas raštu	2-4	51	30	*																				0
Iš viso:	-	171	100																					

Vedimo forma

Atsiskaitymas už savarankišką darbą

Atsiskaitymo forma	Temos(ų) Nr.	Iš viso, val.	Įtaka paž, %	Užduoties pateikimo (*) ir atsiskaitymo savaitė (o)																				
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17-20				
Tarpinis egzaminas	1	40	20	*													0							
Ataskaita	1-4	40	20	*																			0	
Žodinis iliustruotas pranešimas	1-4	61	30	*																			0	
Egzaminas raštu	2-4	62	30	*																				0
Iš viso:	-	203	100																					

Vedimo forma

