



# KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS

## STUDIJŲ MODULIO PROGRAMA (SMP)

Modulio kodas	S	000	M	139	Atestuotas iki	2020	09	01	Atnaujinimo data		
	Moksl. sritis	Progr.	Registr. Nr.								

Pavadinimas

Technologinio verslo vystymas

Būtinai pasirengimas modulio studijoms

verslo pagrindai, anglų kalba C1 lygis arba ekvivalentas

Pagrindinis tikslas

Suteikti kompetencijas, būtinai technologinės koncepcijos transformavimui į verslo modelį, rizikos kapitalo pritraukimui bei antrepreneriškai elgsenai kaip profesinės veiklos būdai suformuoti.

Siekiami modulio studijų rezultatai

Eil.nr.	Rezultatai	Studijų metodai	Studento pasiekimų vertinimo metodai
1	Studentas geba inicijuoti technologinį verslą bei sukurti technologinio verslo koncepciją. T.y., geba generuoti technologinio verslo idėją, bei žino pagrindines generavimo technikas, atitinkamai geba formuoti technologinio verslo komandą pagal identifikuotą kompetencijų poreikį bei komandos gyvavimo etapą, bei geba veikti kaip verslo mentorius startuolio lygmenyje. Yra įvaldęs technologinio verslo galimybių paieškos ir įvertinimo metodus ir technikas, taip pat ir rinkos validavimo bei verslo komunikacijos metodus.	Darbas grupėse, Diskusija, Grupinis (komandinis) projektas, Konsultaciniai seminarai, Kviestinių dėstytojų (praktikų) paskaitos, Rekomenduojami skaitiniai	Projekto ataskaita, Veiklos refleksija, Žodinis iliustruotas pranešimas
2	Studentas geba sukurti technologinio verslo vystymo modelį, pagrįstą technologinio verslo idėjos įvertinimu rinkoje ir atitinkamai modeliuoti rinkos strategiją bei parinkti antrepreneriško marketingo sprendimus. Yra įvaldęs "lieknąją" [produkto valdymo techniką ir gebą ją taikyti skirtinguose antrepreneriško galimybių kontekstuose technologinės galimybės gražos maksimizavimui.	Darbas grupėse, Diskusija, Grupinis (komandinis) projektas, Kūrybinės dirbtuvės, Kviestinių dėstytojų (praktikų) paskaitos, Paskaita, Rekomenduojami skaitiniai, Veiklos refleksija	Projekto ataskaita, Veiklos refleksija, Žodinis iliustruotas pranešimas
3	Studentas geba planuoti technologinio verslo finansus ir numatyti rizikos kapitalo poreikį verslo plėtrai, žino pagrindines finansų modeliavimo technikas ir metrikas, supranta bazinius rizikos kapitalo santykių principus bei geba atitinkamai pristatyti verslo idėją, modelį, ir bazinius finansinius parametrus investuotojams.	Darbas grupėse, Diskusija, Grupinis (komandinis) projektas, Kviestinių dėstytojų (praktikų) paskaitos, Paskaita, Veiklos refleksija	Projekto ataskaita, Veiklos refleksija, Žodinis iliustruotas pranešimas

Anotacija

Šis kursas koncentruotas į mokymąsi ir praktikavimą esminių įgūdžių, reikalingų sistemiskai įvertinti technologinės koncepcijos ar produkto verslo galimybes, apibrėžti kritinį technologinį pranašumą, kuris užtikrins tvarią diferenciaciją, kartu kuriant verslo modelį, pagrįstą realios technologijos vystymu, remiantis etapiniu vystymo modeliu, įskaitant komandos formavimą, idėjos generavimą, galimybių ir pajėgumų stiprinimą, MTTP planavimą, finansinį modeliavimą, komercializacijos strategiją, rizikos kapitalo sandorius ir antrepreneriško vadovavimo įgūdžių praktikavimą.

Modulio paskirtis

Universitetinių studijų lygmuo		Dalykų grupė	Dalyko lygis
Pakopa	Laipsnis		
Antroji	Magistro	Studijų krypties gilinimosi	Taikomasis

Studijų sritis arba kryptis pagal studijų finansavimo metodiką

1. Humanitarinių mokslų studijų srities studijų kryptys (išskyrus filologiją), socialinių mokslų srities studijų kryptys (išskyrus psichologiją, švietimą ir ugdymą, visuomenės saugumą)

Dalys (skyriai) ir temos

Eil. Nr.	Pavadinimai
1.	Technologinio verslo idėja
1.1	Technologinio verslo komandos formavimas ir verslo mentorystė
1.2	Technologinio verslo galimybių paieška ir įvertinimas
1.3	Rinkos tyrimai ir technologinio verslo idėjos vystymas
1.4	Verslo komunikacija startuoliams
1.5	Technologinio verslo galimybių įvertinimo pristatymas
2.	Technologinio verslo vystymas
2.1	Technologinio verslo idėjos įvertinimas rinkoje
2.2	Produkto įvedimo į rinką strategija
2.3	Antrepreneriško marketingo sprendimai
2.4	Lankstus produkto vystymas
2.5	Technologinio verslo veiklos plano pristatymas
3.	Finansų planavimas ir rizikos kapitalas
3.1	Finansų modeliavimas ir metrikos
3.2	Verslo kapitalizavimo planavimas
3.3	Rizikos kapitalo fondų santykiai
3.4	Verslo idėjos ir modelio pristatymas investuotojams

Žinių ir gebėjimų įvertinimo tvarka:

Taikoma dešimtbalė kriterinė skalė ir kaupiamoji vertinimo schema. Semestro savarankiško darbo užduotys vertinamos pažymiu, egzaminų sesijos metu nustatomas galutinis pažymys, atskirus pažymius padauginant iš svartinio koeficiento ir sandaugas susumuojant.

Pagrindinė literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas	Leidinio KTU bibliotekoje		Ar yra KTU knygyne	Egz. sk. fak. metod. kab.
		šifras	egz. sk.		
1.	Cases on Technology Innovation : Entrepreneurial Successes and Pitfalls Becker, S. Ann Niebuhr, Robert E. Pages: 393 Publisher: IGI Global Location: Hershey, PA, USA Date Published: 03/2010 <i>Komentaras: E- brary duomenu baze</i>			Ne	
2.	The Startup owner's manual: the step by step guide for building a great company. Blank, S., Dorf, B. K&S Ranch, Inc., 2012. <i>Komentaras: www.steveblank.com</i>			Taip	

Papildoma literatūra

Eil.Nr.	Pavadinimas
1.	Bessant, J. Tidd, J. 2007 Innovation and entrepreneurship. John Wiley & Sons, 2011, ISBN 978-0470711446
2.	Tidd, J., Bessant, J., Pavitt, K. (2008). Managing innovation. Integrating technological, market and organizational change. John Wiley and sons. ISBN 978-0-470-99810-6
3.	Vyakarnam, S., Hartman, N. Unlocking The Enterpriser Inside! A Book Of Why, What And How! World Scientific Publishing Company, 2011. ISBN 978-9812818744
4.	Thomas Lockwood. Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value. Allworth Press, 2009. ISBN 978-1581156683
5.	Tina Seelig. inGenius: A Crash Course on Creativity. HarperOne, 2012. ISBN 978-0062020703



